

## **19º CONGRESSO DAS COMUNICAÇÕES**

Tema: The Turning Point

Presidente: Leonor Beleza

Data: 18 e 19 Novembro

Local: Centro de Congressos de Lisboa

### **ENQUADRAMENTO**

Na altura em que comemoramos 25 anos, este Congresso surge como a grande oportunidade de pensarmos a Revolução que as TIC estão a realizar. Em Portugal e por todo o lado. Este é um Congresso de pensar e não de informar ou comunicar o que já se sabe. Um Congresso do novo século, que está a entrar na segunda década e que sabe que pensar o Novo e o Complexo se faz em comunidade e não isoladamente. Um Congresso que começa no mundo das Telecomunicações, Media e Equipamentos Digitais mas que continua e se destina à Sociedade no seu todo.

Este é um Congresso que exprime a nova missão da APDC: criar "Inovação Total e Global", que trata de Mentalidades, de novas Configurações Sociais e mesmo Civilizacionais. Um Congresso que se inova, se muda a si mesmo, assumindo que é essa mudança que lhe permite perceber e comunicar que estamos em pleno Turning Point.

Por isso, o Congresso das Comunicações '09 tem mais diferenças do que semelhanças face aos anteriores. Diferenças na paisagem humana, renovando-a, atraindo novas gerações com talento, habitantes naturais da nova ordem, autores e personagens do Turning Point – são os nossos convidados de honra. Diferenças na presidência do Congresso, contando com Leonor Beleza, que consubstancia, na sua obra pública, a ideia de Turning Point em áreas que tocam a Sociedade no seu todo, que cruzam as TIC, a Globalização e o Humanismo, como sucede com a Fundação Champalimaud. Uma Presidente do Congresso com uma visão ampla da vida contemporânea e como símbolo da Nova Sociedade.

O 19º Congresso das Comunicações será o Congresso inaugural da Sociedade em Rede em Portugal. Da Sociedade da Informação e Conhecimento, que promete a si própria nunca deixar de se pensar, de reflectir, de gerar convergência de ideias, de procurar plataformas para a acção transformadora de Portugal, no sentido do seu desenvolvimento na grande comunidade global.

**PROGRAMA****18 NOVEMBRO**

---

**09:30      SESSÃO DE ABERTURA**

---

---

**10:30      ABERTURA OFICIAL INNOVATION LOUNGE**

---

A APDC mostra um novo conceito de apresentação de projectos, produtos/e ou serviços inovadores. Trata-se de um espaço de experimentação e ponto de encontro entre empresas e clientes/parceiros em torno de “spots” empresariais. Destaque para os “palcos” de inovação, onde as soluções mais inovadoras do mercado estarão em grande destaque.

---

**11:30      THE TURNING POINT**

---

Mudança económica. Mudança social. Mudança Política. Alterações de paradigmas. Rupturas. Este é o momento de viragem. Um momento único na História. “The Turning Point”. Para procurar novas oportunidades. Para repensar a própria natureza na inovação. Para dar um novo impulso à economia e à sociedade. Resolvendo, em paralelo, todos os problemas que enfrentamos e preparando-nos para o futuro. Chegou a hora de preparar a Nova Agenda.

As TIC desempenham um papel absolutamente crítico neste redesenhar do nosso futuro comum. A Internet a velocidades cada vez mais aceleradas permite estimular o crescimento da economia e abre caminho a novas formas de viver, trabalhar, aprender, urbanizar e comunicar. Que visões existem para este “roadmap” do futuro que aí vem? E qual o lugar de Portugal na “nova geografia mundial da inovação”, para usar a expressão usada por John Kao no seu artigo da Harvard Business Review?

---

**13:00      ALMOÇO**

---

---

**14:30** **A NOVA VIDA E NOVA CIVILIZAÇÃO**

---

Que sinais já se detectam do novo “Amanhã”? Será uma evolução do que hoje vivemos ou uma ruptura com tudo o que conhecemos? As TIC do futuro, com a criação de redes de comunicações de alto débito, prometem transformar tudo e todos. O que implica desafios mas também muitas oportunidades. A inovação social não é filantropia, é a oportunidade do mercado ajudar a dar resposta às grandes necessidades, do envelhecimento às doenças crónicas, da degradação ambiental à reconfiguração da vida das cidades.

Cidadãos em Rede, mais informados, mais interventivos, mais sustentáveis. Empresas com modelos de negócio diferentes. Serviços públicos crescentemente personalizados, com respostas mais rápidas e eficazes. Uma sociedade mais justa, com mais oportunidades e mais mobilidade social. Vamos “espreitar” o futuro a partir do que existe hoje. E tentar determinar onde estará o “The Turning Point” para essa “Nova Vida”, essa “Nova Civilização”.

---

**16:00** **NETWORKING MOMENTS**

---

---

**17:00** **THE FUTURE INTERNET – a connected world**

---

Antecipa-se que a Internet de nova geração seja a infra-estrutura de um novo e mais avançado modo de organizar a vida colectiva. Com ela, serão criadas condições únicas de crescimento e sustentabilidade. E prevêem-se mudanças radicais, onde a ligação em rede, partilha, co-criação, globalização, de conectividade “always-on” serão o dia-a-dia de todos. Se a Internet já está a mudar comportamentos e modelos de negócio, sectores de actividade, estratégias e políticas governamentais, como se antecipa esta Future Internet?

O que poderemos esperar do mundo de amanhã? De que forma as empresas das TIC darão resposta às necessidades e exigências do mercado? Quais serão as implicações da Internet do Futuro no desenvolvimento económico e no progresso social? Que produtos e serviços poderemos antever? E como garantir a Segurança, Privacidade e Confiança num Mundo em Rede?

---

**19h00** **MUNDIAL 2010 – PLAY-OFF BÓSNIA – PORTUGAL**

---

Transmissão directa do jogo da selecção nacional, no grande ecrã do Auditório.

**19 NOVEMBRO**

---

**09:30** ***FROM CONSUMERS TO COPRODUCERS***

---

Os modelos tradicionais de negócio estão em ruptura ou já dão sinais disso. Há que avançar para novos paradigmas que dêem resposta a consumidores mais informados, mais exigentes, mais interventivos. Uma oferta massificada terá, cada vez mais, que ser substituída por soluções à medida. Onde a velocidade de acesso, a qualidade do serviços e conteúdos e o preço se assumem como fundamentais. A inovação deixou de ser domínio dos profissionais. Os próprios governos começam a abrir as suas bases de dados para que cidadãos, empresas e sector social possam criar novos serviços web a partir dessa informação, outrora reservada.

Quais serão os padrões de consumo do futuro? Como será o processo de decisão de compra? Haverá grandes diferenças entre o que compramos hoje e que vamos comprar amanhã? Onde, como e quando concretizaremos as nossas aquisições de bens e serviços? Como preservar níveis de privacidade individual num mundo dominado por redes sociais?

---

**11:00** ***NETWORKING MOMENTS***

---

---

**11:30** ***INNOVATION AVALANCHE***

---

A Internet veio trazer uma nova lógica ao mundo, de colaboração em escala e poder distribuído. E passou de um serviço de informação a uma infraestrutura crítica. As empresas abrem a sua cadeia de valor e passam a ter acesso a fornecedores, talento e parceiros a uma escala global.

A redes de nova geração pulverizam os limites da internet e são uma plataforma para uma nova vaga de inovação tecnológica. Especialmente se conjugada com a inovação social. Tudo será possível, numa verdadeira “avalanche” de inovação. Seja ela incremental ou radical. Novas marcas, novos nichos, novos conceitos, novos produtos, novos serviços e novas experiências. Antecipa-se uma verdadeira ruptura com os conceitos actuais. Nenhuma empresa consegue inovar isoladamente. A natureza cada vez mais complexa da inovação obriga as empresas a colaborar ao nível mundial, ultrapassando fronteiras e continentes. Estarão as empresas e as universidades preparadas para este salto, assumindo-se como inovadores “metanacionais”? Qual a nova agenda política nacional e Europeia para dar resposta a esta nova natureza – global, aberta, em rede - da inovação?

---

**13:00** ***ALMOÇO***

---

---

14:30

***Special Guest***

Charles Leadbeter – autor de “We Think: from mass production to mass collaboration” (<http://www.charlesleadbeter.net>)

---

15:30

***NETWORKING MOMENTS***

---

16:00

***O ESTADO DA NAÇÃO***

Num cenário como o actual, de grandes desafios mas também de grandes oportunidades, os grupos das comunicações portuguesas preparam-se para o futuro. Onde se assumem como players da convergência, definindo estratégias ganhadoras para dar resposta aos paradigmas deste “novo mundo”.

Como vêm os líderes das grandes empresas este momento único? De que forma estão hoje a construir o amanhã? Qual a sua visão das Redes de Nova Geração e do seu papel na economia e na sociedade? Que Serviços de Nova Geração antecipam, com que parcerias e em que modelos de negócios? E como estão os Correios Portugueses a inovar na era digital e num mercado crescentemente liberalizado? Nenhum outro sector assume natureza tão decisiva para a Competitividade Portuguesa. É, pois, do Estado da Nação que se vai tratar. Do actual e da nova agenda.

---

18:00

***SESSÃO DE ENCERRAMENTO***

---

18:30

***GET TOGETHER***

---

## SESSÕES TEMÁTICAS

### 18 NOVEMBRO

14:30

#### **À CONQUISTA DA WEB: QUAIS AS NOVAS FRONTEIRAS?**

O crescimento rápido da largura de banda e as melhorias na usabilidade dos portais em Português aumentaram drasticamente a sua base de utilizadores e conseqüentemente o seu valor como meio de comunicação. À medida que a publicidade na Internet vai ganhando quota à televisão, à rádio e à imprensa, torna-se inevitável que os grupos de “media” nacionais avancem destemidamente para esta nova fronteira.

Em paralelo, os operadores globais, com o Google à cabeça, reforçam a sua presença em Portugal com uma oferta cada vez mais abrangente, e versões locais enriquecidas com conteúdos e aplicações específicos para o nosso mercado. Fará sentido os portais nacionais disputarem estes novos territórios perante adversários desta magnitude?

Negócios como os da mediação de casas e de carros vêem os seus modelos tradicionais totalmente redefinidos pela utilização massificada da Web. Irão os portais globais - como donos do tráfego na Internet – conquistar parte do território posto em disputa por esta alteração dos modelos de negócio?

17:00

#### **OUTSOURCING - UMA NOVA FERRAMENTA DE COMPETITIVIDADE**

A crise financeira e económica mundial sem precedentes levou empresas e organizações a repensarem estratégias e apostas. E a concentrarem-se nos respectivos core-business. Programas de emagrecimento, redução de estruturas e cortes de custos integram hoje as suas opções estratégicas, como forma de sobreviver e de competir num mercado cada vez mais concorrencial.

Neste cenário, o outsourcing assume-se hoje como uma verdadeira ferramenta de competitividade, permitindo não só uma correcta gestão dos custos, mas também a gestão de riscos e um reforço do negócio.

## SESSÕES TEMÁTICAS

### 19 NOVEMBRO

---

09:30 **QUE REGULAÇÃO PARA AS COMUNICAÇÕES E INTERNET DO FUTURO?**

---

Convergência. Banda cada vez mais larga. Televisão digital. Ofertas multiple-play e multi-plataforma. Mais concorrência. As comunicações aceleram o seu desenvolvimento, tentando responder à evolução tecnológica e às rápidas mudanças nos comportamentos e exigências dos consumidores.

Neste novo mundo, qual é o papel da regulação sectorial? Será necessária mais ou menos regulação? Ou somente melhor regulação? Inovadora ou previsível? Como compatibilizar uma regulação sectorial com a regulação da concorrência e dos media? Qual é a regulação mais adequada às comunicações e à Internet?

---

11:30 **TELECOM & MEDIA - NEXT GENERATION SERVICES**

---

As Redes de Nova Geração prometem uma verdadeira revolução a todos os níveis. Mas a tecnologia, por si só, não significa nada. Fundamentais serão as ofertas baseadas nestas redes de alta velocidade. Só elas poderão levar a mudanças radicais na economia e na sociedade, provocando verdadeiras alterações de paradigmas.

Como se estão a preparar os principais players? Que novos produtos e serviços prometem? Como antecipam este novo e promissor futuro?